

2007-2009年度中期経営計画 及び2007年度事業計画

■ 2007-2009年度中期経営計画

＜中央ろうきん＞は、2007年4月より2010年3月までの3年間を計画期間として「中期経営計画」を策定いたしました。勤労者のための福祉金融機関としての原点をあらためて見つめ直し、勤労者の生活を金融面からサポートし、会員への貢献を果たしていくことを計画の基調としています。「職場NO.1金融機関」を目指し、諸施策を積極的に展開してまいります。

■ 「中期経営計画」のコンセプト



■ 中期経営計画・2007年度事業計画の主要課題

2007年度は「2007-2009年度中期経営計画」の初年度として、中計で掲げた4つの基本戦略・重点課題に沿った諸施策を着実に実践し、会員・推進機構と協働して勤労者の生活応援に取り組みます。

4つの基本戦略

I パートナーシップ 強化戦略

- 1 会員・推進機構との活発な対話と意見交換の実施
- 2 多重債務問題対策の取組強化
- 3 会員のニーズ把握と課題解決への提案活動推進
- 4 新しい世話役活動スタイルの構築
- 5 会員の組織化活動と連携したパート労働者との取引推進
- 6 利用配当制度の構築

II 営業戦略

- 1 預貸併進の営業活動による労金利用拡大
- 2 居住地・勤務地最寄店舗取引の推進
- 3 顧客ニーズ把握に基づくスピーディーかつタイムリーな商品開発・制度改善
- 4 勤労者のライフステージに対応したマネープラン提案の推進
- 5 店舗・インターネットなど顧客接点・チャネルの整備

III 現場力強化戦略

- 1 協同組織金融機関としての人材の育成強化
- 2 営業店要員の見直し・人材の最適配置と活用
- 3 営業店渉外体制の強化
- 4 業務見直し・効率化・集中化の推進
- 5 男女共同参画社会に向けた、仕事と家庭・地域生活が両立可能な職場環境の整備

IV 財務戦略

- 1 中計の計画利益の達成と、会員還元・内部留保充実などバランスの取れた事業運営の遂行
- 2 経営資源の最適配分～徹底したコスト削減・ムダの一掃と必要分野への投資実施
- 3 貸出資産の健全性確保
- 4 営業店予算管理の適正化

「職場NO.1金融機関」を支え強化する重点取組課題

生協・地域・NPO

- 1 労福協等地域の勤労者ネットワークとの連携と、地域における勤労者取引の拡大
- 2 生協の組合員取引・団体事業取引・役職員取引の総合的な推進
- 3 NPOとの連携・運営支援強化とネットワーク拡大

内部管理態勢の充実・強化

- 1 経営の透明性向上・情報開示の充実
- 2 コンプライアンス態勢の充実・強化
- 3 リスクマネジメントの高度化、金利上昇リスクへの対応
- 4 適切な個人情報管理と利用者保護の徹底
- 5 事務処理の堅確化・高位平準化
- 6 システムの安定運用と次世代システムの構築
- 7 新本店ビル・事務集中棟建設による本部機能・営業店支援機能の向上