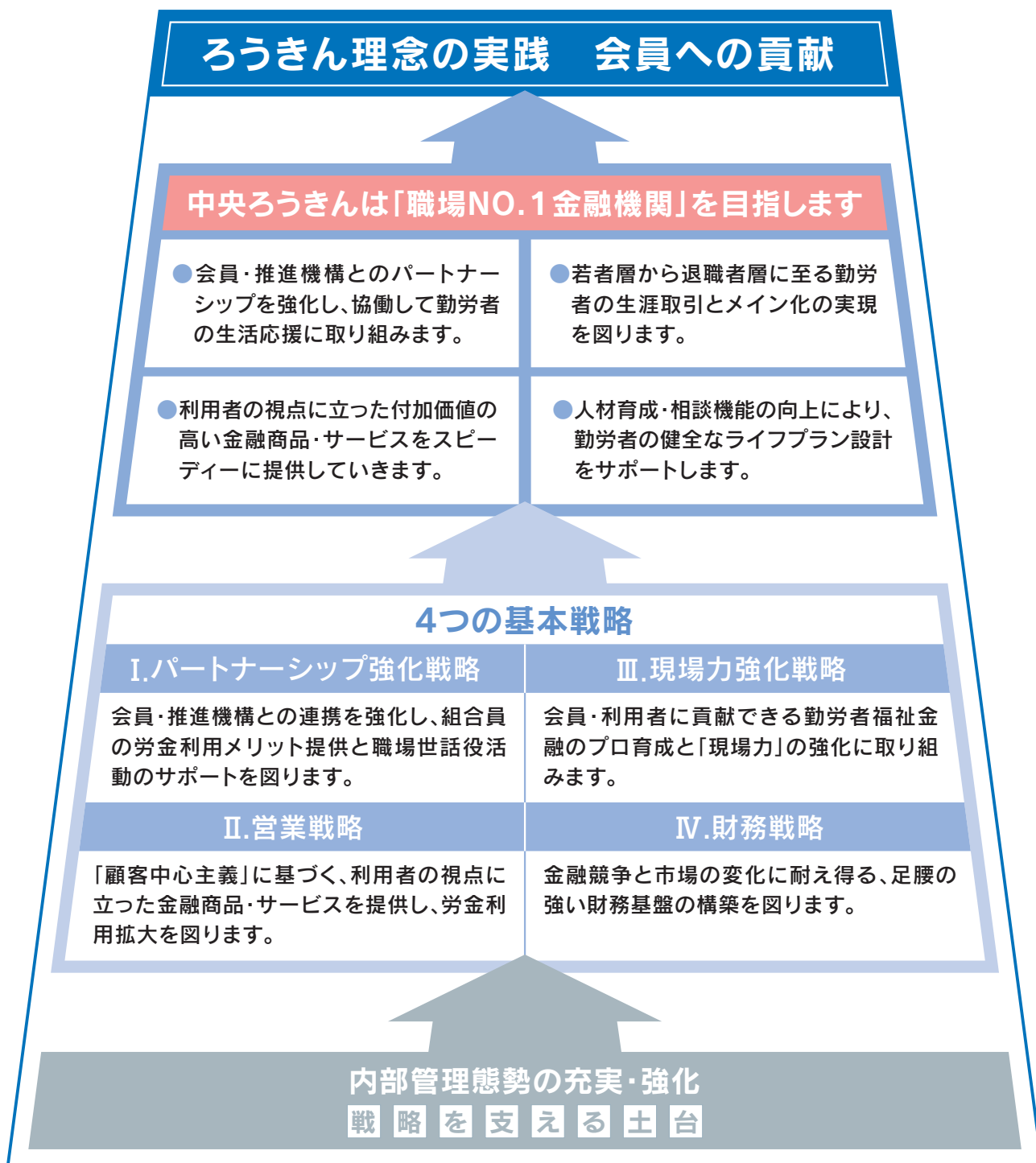


# 2007-2009年度中期経営計画 及び2008年度事業計画

## 2007-2009年度中期経営計画

＜中央ろうきん＞は、2007年4月より2010年3月までの3年間を計画期間として「中期経営計画」を策定いたしました。勤労者のための福祉金融機関としての原点をあらためて見つめ直し、勤労者の生活を金融面からサポートし、会員への貢献を果たしていくことを計画の基調としています。「職場NO.1金融機関」を目指し、諸施策を積極的に展開してまいります。

## 「中期経営計画」のコンセプト



## ■ 2008年度事業計画の主要課題

2008年度は「2007-2009年度中期経営計画」の中間年度として、中計に掲げた課題を着実に遂行していくことを基本とし、2007年度までの進捗状況点検を踏まえ、取組の再強化等、具体的な対策を図っていきます。

### 4つの基本戦略

#### I パートナーシップ 強化戦略

- 1 各種経営課題・事業計画策定に係る会員討議の実施・意見反映
- 2 多重債務予防に向けたセミナー開催、親身な相談活動実施
- 3 会員のニーズに応える提案活動の実施、顧客データベースの活用
- 4 組合事務効率化・組合員の利便性向上に向けた利用しやすい仕組みづくり
- 5 会員の組織化活動と連携したパート組合員取引の拡大

#### II 営業戦略

- 1 預貸併進の営業活動の展開による個人メイン化・生涯取引の推進
- 2 居住地・勤務地最寄店舗取引の利用拡大
- 3 勤労者の多様なニーズに応える商品・制度の見直し
- 4 若年層から退職者層まで各ライフステージに応じた提案活動推進
- 5 中長期的な店舗政策推進・インターネットHPなどチャネル政策の整備

#### III 現場力強化戦略

- 1 将来的な人材育成・強化に向けた教育研修制度・体系の見直し
- 2 営業店要員・体制の見直し、業務平準化
- 3 全職員のCS意識の向上、顧客満足度を高める提案活動の実践
- 4 営業店事務フローの見直しによる業務の堅確化・効率化
- 5 仕事と家庭・地域生活が両立可能な職場環境の整備

#### IV 財務戦略

- 1 中計の計画利益達成に向けた単年度収支計画の策定と遂行
- 2 重点化・効率化を考慮した予算策定、経費削減の徹底
- 3 貸出資産の健全性確保
- 4 営業店収支の適正管理、重点取組店舗の個別状況の検証と収支改善に向けた対応策実施

### 「職場NO.1金融機関」を支え強化する重点取組課題

#### 生協・地域・NPO

- 1 労福協等地域の勤労者ネットワークとの連携と、地域における勤労者取引の拡大
- 2 生協の組合員取引・団体事業取引・役員取引の総合的な推進
- 3 NPOとの連携・運営支援強化とネットワーク拡大

#### 内部管理態勢の充実・強化

- 1 経営の透明性向上・情報開示の充実
- 2 コンプライアンス態勢の充実・強化
- 3 リスクマネジメントの高度化、金利上昇リスクへの対応
- 4 適切な個人情報管理と利用者保護の徹底
- 5 事務処理の堅確化・高位平準化
- 6 システムの安定運用と次世代システムの構築
- 7 新本店ビル・事務集中棟建設による本部機能・営業店支援機能の向上