

2014年12月吉日

お客様各位

中央労働金庫

2014年度上期「家計カジャンプUPキャンペーン」景品発送のご案内

日頃より格別のお引き立ていただき厚くお礼申し上げます。

さて、当金庫では、お客様に預金の積立額を増やすことで「家計力アップ」を実現いただきたく、標記キャンペーンを実施いたしました。

このたび、本キャンペーンの景品進呈の対象となりましたお客様には、日頃の感謝の気持ちを込めて景品を順次お送りさせていただいております。

今後とも一層のご愛顧をお願い申し上げます。

記

〈2014年度上期「家計カジャンプUPキャンペーン」〉概要

1. 対象期間

2014年4月1日～9月30日

2. 対象となるお取引条件

財形貯蓄・エース預金のお取引において、次のいずれかの条件を満たされた方

- (1) 新規契約：年間積立額20万円以上の新規お申込みをいただいた方
- (2) 積立額増加：年間積立額10万円以上の増額お申込みをいただいた方
- (3) 残高増加：30万円以上残高が増加された方

3. 景品

上記条件を満たされたすべての方に、UCギフトカード1,000円を進呈いたします。

- ※ 1契約ごとの判定となります。条件を重複して満たされている場合でも財形貯蓄、エース預金それぞれで一人様UCギフトカード1,000円までとなります。
- ※ 新規契約・積立額増加は、期間内にお申込みいただいたご契約内容で判定いたします。
- ※ 残高増加は2014年3月末と2014年9月末の差額で判定します。2014年9月末日時点でご契約いただいている方が対象となります。
- ※ 2014年9月末日時点において、対象条件を満たされなくなった場合は対象外となります。
- ※ 本キャンペーンは個人のお客様のみを対象とさせていただきます。

以上