

## 1. ウェルビーイング取組推進の目的

解決したい経営上の課題および期待する効果は以下のとおり

- (1) すべての職員が健康で生き生きと働くことのできる職場の実現を目指します
- (2) 生産性の向上や医療費負担の削減、さらに成長性のある企業として社会的価値の向上を目指します

## 2. 取組内容

### (1) 第3期行動計画における取組指標・取組結果

第3期行動計画（2022-2024年度）で定めた取組指標および取組結果は以下のとおりです。

| 項目                | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 | 目標値    |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|
| 定期健康診断受診率         | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |
| 重点項目における精密検査受診率   | 98.0%  | 99.5%  | 92.0%※ | 100.0% |
| 特定保健指導実施率         | 89.2%  | 63.7%  | 64.0%※ | 50.0%  |
| 喫煙率               | 16.2%  | 16.2%  | 16.5%  | 16.0%  |
| 法定労働時間超過者数（75時間超） | 0名     | 0名     | 0名※    | 0名     |

※2025年1月末時点の実績値

### (2) 上記以外の取組指標・取組結果

職員の健康に関する状況をこれまで以上に客観的に把握すべく、上記以外の健康指標を経年比較し、課題分析・評価を行うことにより、職員の更なる健康増進に努めていきます。

| 項目              | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度   |
|-----------------|--------|--------|----------|
| アブセンティーイズム※1    | 2.85%  | 2.83%  | 2.83%    |
| プレゼンティーイズム※2    | 6.4点   | 6.4点   | 6.4点     |
| ワークエンゲイジメント※2   | 7.5点   | 7.5点   | 7.5点     |
| ストレスチェック受検率     | 95.0%  | 99.0%  | 98.0%    |
| ストレスチェック高ストレス者率 | 6.01%  | 6.60%  | 5.70%    |
| 有所見率※3          | 80.3%  | 81.6%  | 82.4%    |
| 運動習慣者比率         | 35.7%  | 37.8%  | 38.8%    |
| 適正体重者比率         | 69.4%  | 69.3%  | 68.9%    |
| 有給休暇取得率         | 16.1日  | 17.0日  | 17.3日※4  |
| 月平均残業時間         | 17.2時間 | 17.1時間 | 17.0時間※4 |
| 平均勤続年数（正職員）     | 15.6年  | 16.3年  | 16.0年※4  |

※1 1年間（年度内）に私傷病欠勤または私傷病休職が1日以上ある職員の人数割合（役員・派遣職員除く）

※2 ストレスチェック（東大式）実施時においてプレゼンティーイズムおよびワークエンゲイジメントの測定項目を設問追加し自己申告による調査・分析を実施。（10点評価）

※3 健康診断の結果、いずれかの項目でなんらかの所見（異常や疑い）があると判定された人数割合

※4 2024年12月末時点の実績値

### 3. 主な取組内容（特徴的な取組みを掲載）

#### （1）健康強調月間の取組み



《職員周知用チラシ》



《達成賞・参加賞》

メタボの予防や、毎日の運動・食事・睡眠など生活習慣改善の取り組みを促進することを目的として、「生活習慣の見直しで健康づくり！メタボ予防キャンペーン 2023」を実施しました。

【取組期間】2024年10月1日～31日

【参加者数】877名

#### （2）女性健康セミナーの開催

ライフステージごとに様々な健康課題（月経・妊娠・出産・更年期等）があり、健康で安心して働き続けるために、女性健康課題の基礎知識習得等を目的とした女性健康セミナーを開催しました。

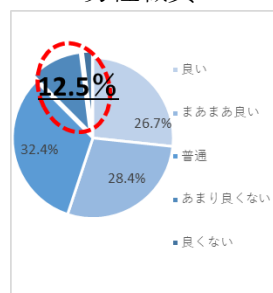
【視聴期間】2024年12月16日

～2025年1月31日

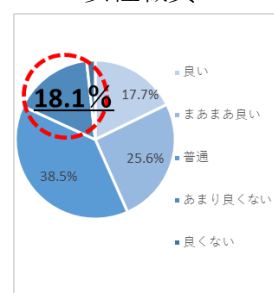
【視聴者数】799名

#### ○健康状態に関する職員アンケート結果

<男性職員>



<女性職員>



#### （3）10分タイムマネジメント活動（10活）の展開



《POP活用事例》



《周知用ポスター》

日々の時間外労働を適切に管理し、時間を意識した働き方をすることで、生産性の向上および業務効率化を図るとともに、ワークライフバランスを実現させることを目的として、10分タイムマネジメント活動(10活)を実施しました。

【実施期間】2024年度通年実施

【対象者】全職員